

Semillero CenDe.

Grupo 5.

Estrategias de Incidencia Pública.

“Ausentismo Escolar de Niñas y Adolescentes por la Falta de Medios e Insumos Para el Manejo de la Higiene Menstrual”

Objetivo General

Promover la formación sobre higiene menstrual respecto a las niñas y adolescentes en edad escolar en zonas vulnerables de Caracas, y así desarrollar iniciativas para combatir la pobreza menstrual.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos están orientados en dos direcciones, los objetivos 1, 2 y 5 resaltan la necesidad de una incidencia sobre el entorno el cual es un factor fundamental en cuanto al ausentismo escolar de niñas y adolescentes, la idea es combatir la desinformación y crear un entorno seguro así como redes de apoyo para ellas. Los objetivos 3 y 4 están enfocados en incidir directamente en las niñas, sobre su conocimiento, formación sobre el tema y acceso a productos de higiene menstrual.

1. **Incidencia en el plantel educativo:** Desarrollar iniciativas formativas sobre la educación menstrual para directivos, personal docente y demás estudiantes.
2. **Incidencia en los padres y representantes:** Generar cambios en la percepción de los padres y representantes sobre la menstruación.
3. **Incidencia en las niñas y adolescentes:** Brindar información y apoyo a las estudiantes para la comprensión de su cuerpo y los cambios que atraviesan.
4. **Impulsar productos alternativos de higiene menstrual:** Divulgar la variedad de productos de higiene menstrual para que las niñas y adolescentes puedan elegir el que se ajuste a sus necesidades.
5. **Promover la Accesibilidad de los Productos Menstruales:** Generar vías de acceso para la obtención de productos de higiene menstrual dentro de las instituciones educativas, por medio del subsidio de las empresas y ministerios.

Público Objetivo

- Directivos de los planteles educativos.
- Profesores de las instituciones educativas.
- Niñas y adolescentes en etapa menstrual.
- Estudiantes/Compañeros niños y adolescentes.
- Padres y representantes.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Actores de los ministerios.
- Empresas de productos de higiene menstrual.

Canales de Acción y Difusión

- Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.
- Reuniones personalizadas.
- Reuniones grupales.
- Mesas de trabajo.
- Correos personalizados.
- Presentaciones.
- Blogs en internet.
- Cartelera informativa
- Actividades Informativas y recreativas.

Productos y Herramientas Necesarias.

- Presentaciones Informativas en power point.
- Artículos Académicos.
- Productos de Higiene Menstrual.
- Infografías informativas.
- Informes de situación impresos y digitales.
- Informes de data impresos y digitales.

- Boletines informativos.
- Carteleras.
- Material informativo didáctico impreso
- Vídeos informativos.

Estructura, ¿Qué, Para Quién, Cómo y Con Qué?

Objetivo	Público objetivo	Canales	Productos
Incidencia en el plantel educativo	-Directivos de los planteles educativos. -Profesores de las instituciones educativas.	-Reuniones grupales y personalizadas. -Mesas de trabajo. -Presentaciones. -Blogs en internet. -Actividades Informativas y recreativas. -Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.	-Infografías. -Artículos Académicos -Presentaciones de PowerPoint -Muestras de productos de higiene menstrual. -Informes de situación impresos y digitales. -Carteleras. -Material informativo didáctico impreso y digital. -Vídeos informativos.
Incidencia en los padres y representantes	-Padres y representantes.	-Reuniones grupales. -Presentaciones. -Blogs en internet. -Actividades Informativas. -Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.	-Infografías. -Presentaciones de PowerPoint -Muestras de productos de higiene menstrual. -Material informativo didáctico impreso y digital. -Vídeos informativos.
Incidencia en las niñas y adolescentes	-Niñas y adolescentes en etapa menstrual. -Estudiantes/Compañeros niños y adolescentes.	-Reuniones grupales. -Presentaciones. -Blogs en internet. -Actividades Informativas y recreativas. -Redes sociales de aliados como	Infografías. -Presentaciones de PowerPoint -Muestras de productos de higiene menstrual. -Carteleras. -Material informativo didáctico impreso y digital.

		médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.	-Vídeos informativos.
Impulsar productos alternativos de higiene menstrual	-Niñas y adolescentes en etapa menstrual. -Padres y representantes. -Organizaciones no gubernamentales. -Organizaciones de la sociedad civil. -Empresas de productos de higiene menstrual.	-Reuniones grupales y personalizadas. -Presentaciones. -Blogs en internet. -Actividades Informativas y recreativas -Cartelera informativa	-Informes de situación impresos y digitales. -Informes de data impresos y digitales. -Boletines informativos. -Infografías. -Presentaciones de PowerPoint -Material informativo didáctico impreso y digital.
Promover la Accesibilidad de los Productos Menstruales	-Directivos de los planteles educativos. -Profesores de las instituciones educativas. -Niñas y adolescentes en etapa menstrual. -Padres y representantes. -Organizaciones no gubernamentales. -Organizaciones de la sociedad civil. -Actores de los ministerios. -Empresas de productos de higiene menstrual.	-Reuniones personalizadas. -Reuniones grupales. -Mesas de trabajo. -Correos personalizados.	-Informes de situación impresos y digitales. -Informes de data impresos y digitales. -Boletines informativos.

Cronograma de actividades, checklists y responsables.

Fase 1. Planificación

Equipo de Trabajo	3		28/11 al 4/12/22	5/12 al 11/12/22	12/12 A 15/12/22
-------------------	---	--	------------------	------------------	---------------------

Tareas	Asignado	Inicio	Fin	Progreso	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
Construcción del plan de incidencia.	Aura Jhamayra Barbara.																					
Definir Objetivos de Incidencia		24/11/2022	29/11/2022																			
Definir Público Objetivo		24/11/2022	29/11/2022	95%																		
Definir Canales de Difusión		24/11/2022	29/11/2022	97%																		
Definir Productos		24/11/2022	29/11/2022	95%																		
Definir actividades.		24/11/2022	29/11/2022	80%																		
Definir Presupuesto		1/12/2022	7/12/2022																			
Ubicación, actores y caracterización.																						
Seleccionar el plantel a desarrollar.		2/12/2022	4/12/2022																			
Programar reunión directivos del plantel.		5/12/2022	14/12/2022																			
Mapeo de actores relevantes.		5/12/2022	14/12/2022																			
Determinar espacios y horarios para actividades.		5/12/2022	14/12/2022																			
Búsqueda de financiamiento		5/12/2022	14/12/2022																			
Determinar proveedor de productos de higiene menstrual		5/12/2022	14/12/2022																			

Fase 2. Aproximación y Actividades.

Equipo de Trabajo	3		16/1 al 22/1/2023	23/1 al 29/1/2023
-------------------	---	--	-------------------	-------------------

Tareas	Asignado	Inicio	Fin	Progreso	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Preparación y Convocatoria de Actividades																		
Búsqueda de Artículos Académicos e Informes.		16/1/2023	22/1/2023															
Búsqueda de Información y Videos para actividades.		16/1/2023	22/1/2023															
Creación de Infografías y Presentaciones		16/1/2023	22/1/2023															
Planificación de Dinámicas.		16/1/2023	22/1/2023															
Armar Kit Menstrual.		16/1/2023	22/1/2023															
Convocatoria al personal del plantel (Docentes, coordinadores, etc.)		16/1/2023	22/1/2023															
Convocatoria Padres y Representantes.		16/1/2023	22/1/2023															
Desarrollo de Actividades																		
Reuniones grupales y personalizadas		23/1/2023	28/1/2023															
Mesas de trabajo		23/1/2023	28/1/2023															
Talleres y dinámicas por grupo objetivo.		23/1/2023	28/1/2023															
Envío de correos informativos.		23/1/2023	28/1/2023															
Entrega de materiales.		23/1/2023	28/1/2023															

Indicadores

1. De Seguimiento.

- Reuniones logradas
- Presentaciones realizadas.

2. De Monitoreo

- Tiempo de ejecución Vs tiempo programado.
- Presupuesto gastado vs estimado

3. De Evaluación

- Porcentaje de reducción en la ausencia escolar de las niñas y adolescentes los días de su periodo
- Políticas públicas implementadas
- Proyectos implementados por parte de las empresas y organizaciones
- Porcentajes sobre el cambio de percepción acerca de la menstruación