

Estrategía de Incidencia Pública

# Ausentismo escolar de niñas y adolescentes por la falta de medios e insumos para el manejo de la higiene menstrual

Aura Moreno • Jhamayra Zurtita • Bárbara Troncoso



# 1

Objetivos

## Objetivo General.

Promover la formación sobre higiene menstrual respecto a las niñas y adolescentes en edad escolar en zonas vulnerables de Caracas, y así desarrollar iniciativas para combatir la pobreza menstrual.

# Objetivos específicos\*

1

## Incidencia en el plantel educativo

Desarrollar formativas mensuales para docentes y estudiantes. Desarrollar iniciativas sobre la educación para directivos, y demás.

2

## Incidencia en padres y representantes

Generar cambios en la percepción de los padres y representantes sobre la menstruación.

3

## Incidencia en niñas y adolescentes

Brindar información y apoyo a las estudiantes para la comprensión de su cuerpo y los cambios que atraviesan.

4

## Impulsar productos alternativos de Higiene Menstrual

Divulgar la variedad de productos de higiene menstrual para que las niñas y adolescentes puedan elegir el que se ajuste a sus necesidades.

5

## Promover la accesibilidad de los productos menstruales

Generar vías de acceso para la obtención de productos de higiene menstrual dentro de las instituciones educativas, por medio del subsidio de las empresas y ministerios.



\*Se plantea una incidencia en el entorno representada en los objetivos 1, 2 y 5. Así como una incidencia directa en las niñas y adolescentes con los objt. 3 y 5.

# Público Objetivo

- Directivos de los planteles educativos.
- Profesores de las instituciones educativas.
- Niñas y adolescentes en edad escolar.
- Estudiantes/Compañeros niños y adolescentes.
- Padres y representantes.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Actores de los ministerios.
- Empresas de productos de higiene menstrual.



# 3

## Canales de acción y difusión

- ✓ Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.
- ✓ Mesas de trabajo
- ✓ Correos personalizados.
- ✓ Presentaciones.
- ✓ Reuniones personalizadas.
- ✓ Reuniones grupales.
- ✓ Blogs en internet.
- ✓ Carteleras informativas.
- ✓ Actividades Informativas y recreativas.



# 4

## Productos y Herramientas necesarias.

- ✓ Presentaciones informativas en power point.
- ✓ Artículos académicos.
- ✓ Muestras de productos de higiene menstrual.
- ✓ Infografías informativas.
- ✓ Informes de situación impresos y digitales.
- ✓ Informes de data impresos y digitales.
- ✓ Boletines informativos.
- ✓ Dinámicas para el abordaje del tema.
- ✓ Carteleras.
- ✓ Material informativo didáctico impreso.
- ✓ Vídeos informativos.

# 5 Estructura.



Objetivo	Público objetivo	Canales	Productos
<b>Incidencia en el plantel educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Directivos de los planteles educativos.</li> <li>-Profesores de las instituciones educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones grupales y personalizadas.</li> <li>-Mesas de trabajo.</li> <li>-Presentaciones.</li> <li>-Blogs en internet.</li> <li>-Actividades Informativas y recreativas.</li> <li>-Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Infografías.</li> <li>-Artículos Académicos</li> <li>-Presentaciones de PowerPoint</li> <li>-Muestras de productos de higiene menstrual.</li> <li>-Informes de situación impresos y digitales.</li> <li>-Dinámicas para el abordaje del tema.</li> <li>-Carteleras.</li> <li>-Material informativo didáctico impreso y digital.</li> <li>-Vídeos informativos.</li> </ul>
<b>Incidencia en los padres y representantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Padres y representantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones grupales.</li> <li>-Presentaciones.</li> <li>-Blogs en internet.</li> <li>-Actividades Informativas.</li> <li>-Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Infografías.</li> <li>-Presentaciones de PowerPoint</li> <li>-Muestras de productos de higiene menstrual.</li> <li>-Dinámicas para el abordaje del tema.</li> <li>-Material informativo didáctico impreso y digital.</li> <li>-Vídeos informativos.</li> </ul>
<b>Incidencia en las niñas y adolescentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Niñas y adolescentes en etapa menstrual.</li> <li>-Estudiantes/Compañeros niños y adolescentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones grupales.</li> <li>-Presentaciones.</li> <li>-Blogs en internet.</li> <li>-Actividades Informativas y recreativas.</li> <li>-Redes sociales de aliados como médicos, psicólogos y demás especialistas en el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografías.</li> <li>-Presentaciones de PowerPoint</li> <li>-Muestras de productos de higiene menstrual.</li> <li>-Dinámicas para el abordaje del tema.</li> <li>-Carteleras.</li> <li>-Material informativo didáctico impreso y digital.</li> <li>-Vídeos informativos.</li> </ul>
<b>Impulsar productos alternativos de higiene menstrual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Niñas y adolescentes en etapa menstrual.</li> <li>-Padres y representantes.</li> <li>-Organizaciones no gubernamentales.</li> <li>-Organizaciones de la sociedad civil.</li> <li>-Empresas de productos de higiene menstrual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones grupales y personalizadas.</li> <li>-Presentaciones.</li> <li>-Blogs en internet.</li> <li>-Actividades Informativas y recreativas.</li> <li>-Carteleras informativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informes de situación impresos y digitales.</li> <li>-Informes de data impresos y digitales.</li> <li>-Boletines informativos.</li> <li>-Infografías.</li> <li>-Presentaciones de PowerPoint</li> <li>-Dinámicas para el abordaje del tema.</li> <li>-Material informativo didáctico impreso y digital.</li> </ul>
<b>Promover la Accesibilidad de los Productos Menstruales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Directivos de los planteles educativos.</li> <li>-Profesores de las instituciones educativas.</li> <li>-Niñas y adolescentes en etapa menstrual.</li> <li>-Padres y representantes.</li> <li>-Organizaciones no gubernamentales.</li> <li>-Organizaciones de la sociedad civil.</li> <li>-Actores de los ministerios.</li> <li>-Empresas de productos de higiene menstrual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones personalizadas.</li> <li>-Reuniones grupales.</li> <li>-Mesas de trabajo.</li> <li>-Correos personalizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informes de situación impresos y digitales.</li> <li>-Informes de data impresos y digitales.</li> <li>-Boletines informativos.</li> </ul>

# 6

**Cronograma, checklist y responsables.**





Equipo de Trabajo		3			16/1 al 22/1/2023								23/1 al 29/1/2023					
Tareas	Asignado	Inicio	Fin	Progreso	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
<b>Preparación y Convocatoria de Actividades</b>																		
Búsqueda de Artículos Académicos e Informes.		16/1/2023	22/1/2023															
Búsqueda de Información y Videos para actividades.		16/1/2023	22/1/2023															
Creación de Infografías y Presentaciones		16/1/2023	22/1/2023															
Planificación de Dinámicas.		16/1/2023	22/1/2023															
Armar Kit Menstrual.		16/1/2023	22/1/2023															
Convocatoria al personal del plantel (Docentes, coordinadores, etc.)		16/1/2023	22/1/2023															
Convocatoria Padres y Representantes.		16/1/2023	22/1/2023															
<b>Desarrollo de Actividades</b>																		
Reuniones grupales y personalizadas		23/1/2023	28/1/2023															
Mesas de trabajo		23/1/2023	28/1/2023															
Talleres y dinámicas por grupo objetivo.		23/1/2023	28/1/2023															
Envío de correos informativos.		23/1/2023	28/1/2023															
Entrega de materiales.		23/1/2023	28/1/2023															

# Indicadores

- ✓ De Seguimiento.
  - Reuniones logradas.
  - Presentaciones realizadas.
- ✓ De Monitoreo.
  - Tiempo de ejecución Vs tiempo programado.
  - Presupuesto gastado vs estimado.
- ✓ De Evaluación.
  - Porcentaje de reducción en la ausencia escolar de las niñas y adolescentes los días de su periodo.
  - Políticas públicas implementadas.
  - Proyectos implementados por parte de las empresas y organizaciones.

