

En busca de noticias confiables:

¿Cómo la población venezolana determina la veracidad de la información que consume?

#HablaConDatos

#InvestigacionQueTransforma

Contexto



Según una encuesta nacional de opinión pública realizada por Equilibrium CenDE en diciembre de 2022:

64% de la población considera que en Venezuela existen estrategias de desinformación y manipulación de las noticias

- Esta percepción es mayoritaria en todos los niveles etarios, educativos y de ingresos. Si se analiza por autodefinición política, sólo en los oficialistas esta percepción no es mayoritaria, representando el 48% de las respuestas.

La mayoría de la población responsabiliza a los actores políticos de promover la desinformación en el país

- 78% considera que el Gobierno Nacional está detrás de estas estrategias, 35% opina que es la oposición venezolana y 29% responsabiliza a los gobiernos extranjeros aliados del oficialismo (China, Rusia, Cuba).

¿Qué hacen los venezolanos para protegerse de la desinformación?

OBJETIVOS

01

Identificar los atributos considerados por las personas al evaluar la confiabilidad de un medio de comunicación y una noticia.

02

Identificar los métodos más frecuentes utilizados por la población venezolana para verificar la veracidad de las noticias que consumen.

03

Identificar los medios de comunicación y los periodistas que gozan de mayor confianza entre la población.

04

Analizar el nivel de confianza de la sociedad en los medios de comunicación.

FICHA TÉCNICA



Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra: 1.275 personas.

Diseño muestral:

Sexo		Edad				Nivel educativo	
Hombre	Mujer	18-29	30-39	40-60	+60	Sin educación superior	Con educación superior
49,2%	50,7%	41,3%	20,5%	22,9%	15,3%	58,7%	41,3%

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral por regiones:

Capital	Central	Centro Occidente	Los Andes	Guayana	Oriente	Los Llanos
17,49%	15,69%	23.69	9,57%	6,90%	14.43	12,24%
Distrito Capital Miranda La Guaira	Aragua Carabobo Yaracuy	Falcón Lara Zulia	Mérida Táchira Trujillo	Amazonas Bolívar Delta Amacuro	Anzoátegui Monagas Nueva Esparta Sucre	Apure Barinas Guárico Cojedes Portuguesa

CONFIABILIDAD DE LOS MEDIOS Y LAS NOTICIAS

Características de un medio confiable

¿Qué elementos busca usted en un medio de comunicación para saber si es confiable?

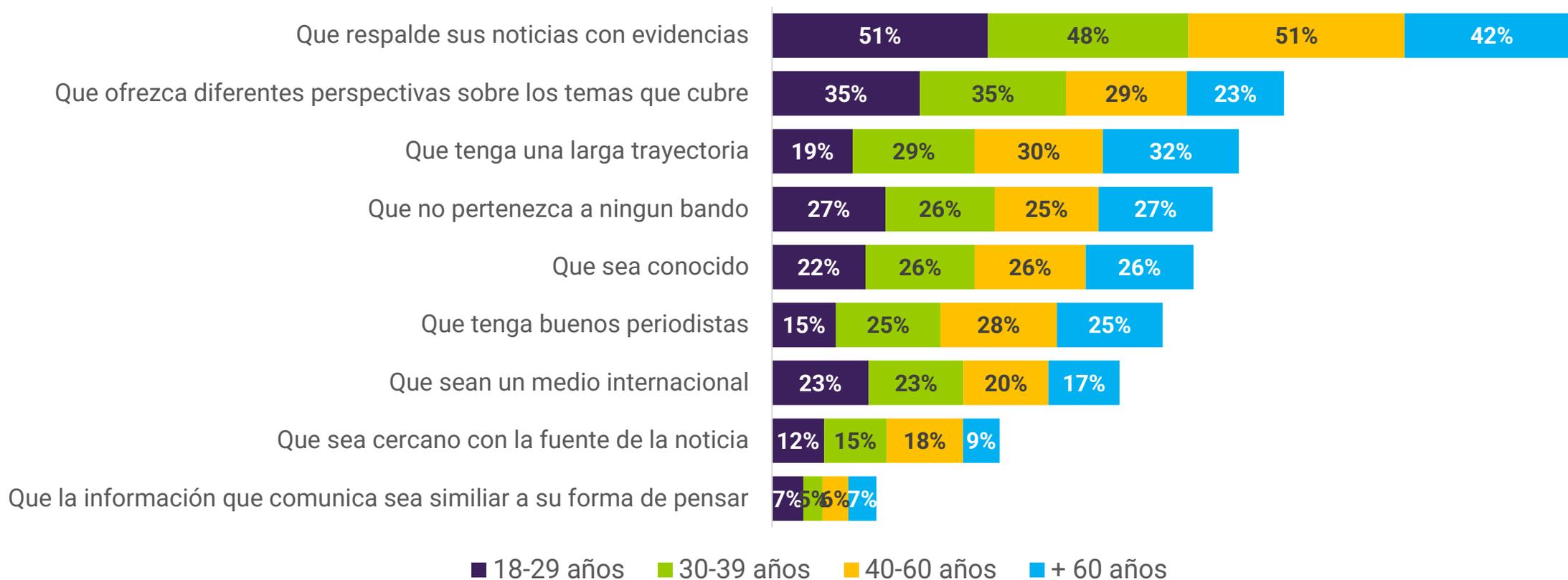
Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

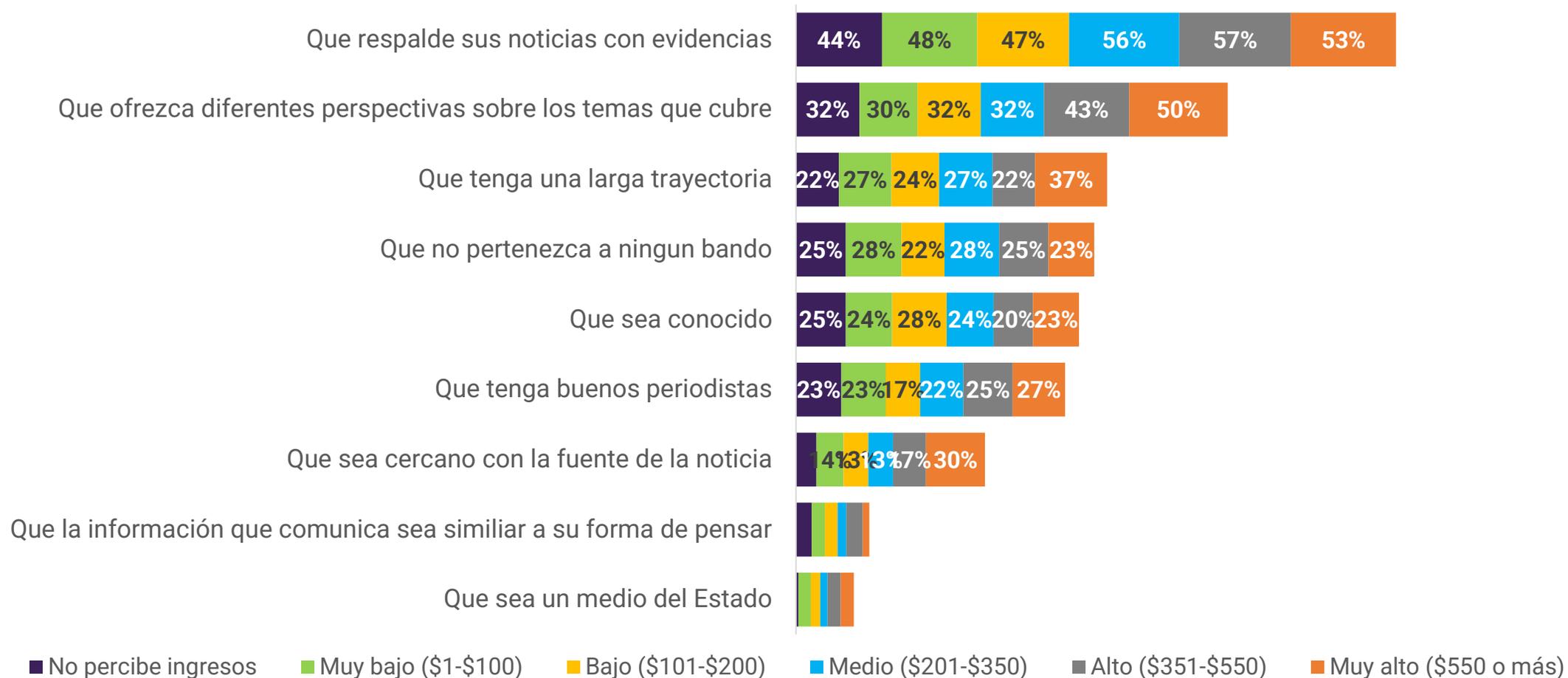
Elementos para valorar si un medio de comunicación es confiable, según edad

Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

Elementos para valorar si un medio de comunicación es confiable, según ingresos Respuesta múltiple



Características de un medio confiable

Elementos para valorar si un medio de comunicación es confiable, según nivel educativo. Respuesta múltiple



Características de un medio confiable

Elementos para valorar si un medio de comunicación es confiable, según nivel autodefinición política. Respuesta múltiple



- » No se observa una influencia decisiva del sexo, la edad y el nivel de ingresos de las personas en los atributos que valoran en los medios de comunicación para determinar su confiabilidad.
- » En cambio, el nivel de estudio y la posición política de las personas son las variables que ejercen una mayor influencia en la evaluación de la confiabilidad de los medios de comunicación, tanto en la magnitud como en el tipo de atributos que se valoran.

Grupos que más evalúan la confiabilidad

- » Personas entre 40 y 60 años
- » De ingresos altos
- » Con estudios superiores
- » Oficialistas

Grupos que menos evalúan la confiabilidad

- » Personas mayores de 60 años
- » Sin ingresos e ingresos muy bajos
- » Sin estudios superiores
- » Independientes

Características de una noticia confiable

¿Qué elementos busca usted en una noticia para saber si es confiable?
Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

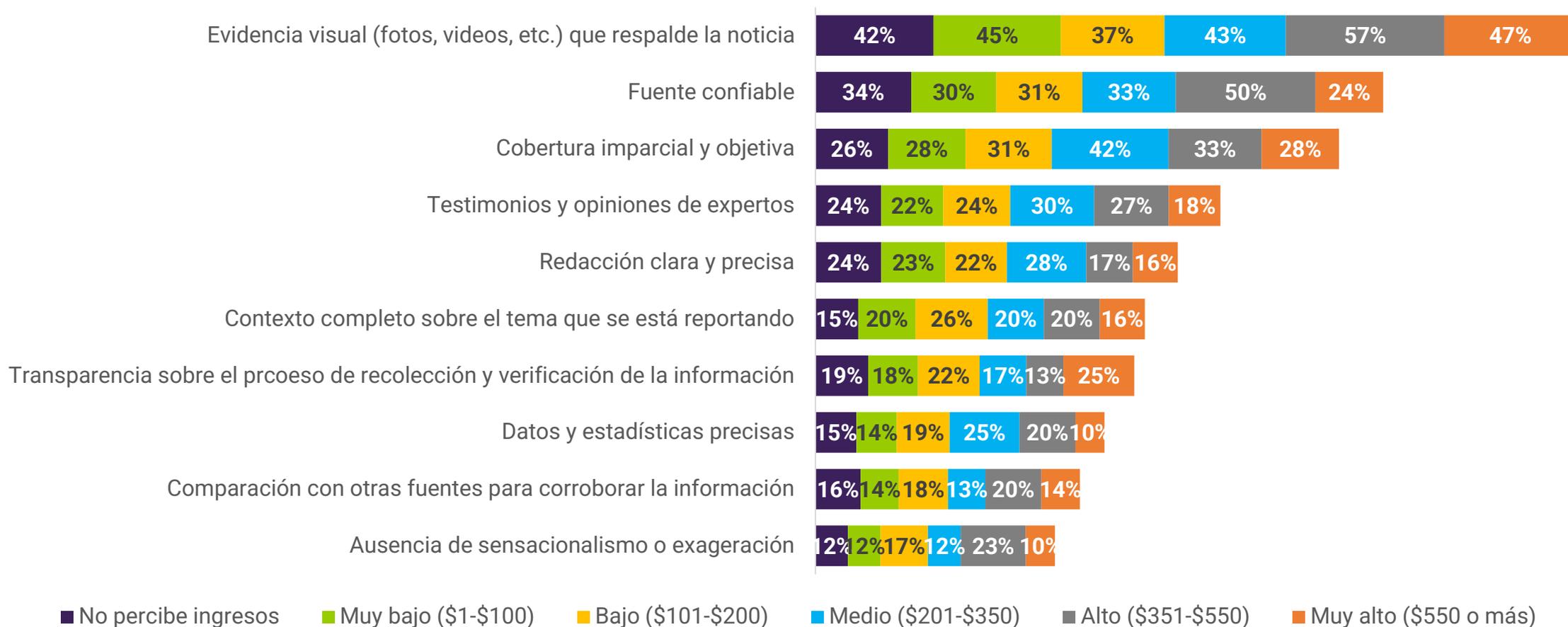
Elementos para valorar si una noticia es confiable, según edad.

Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

Elementos para valorar si una noticia es confiable, según ingresos Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

Elementos para valorar si una noticia es confiable, según nivel educativo.

Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

Elementos para valorar si una noticia es confiable, según autodefinición política Respuesta múltiple



■ Chavista que apoya a Maduro ■ Chavista que no apoya a Maduro ■ Independiente ■ Opositor que no apoya el liderazgo ■ Opositor que apoya al liderazgo

- » No se observa una influencia decisiva del sexo, la edad y el nivel de ingresos de las personas en los atributos que consideran al evaluar la confiabilidad de las noticias.
- » En cambio, el nivel de estudio y la posición política de las personas son las variables que ejercen una mayor influencia en la evaluación de la confiabilidad de una noticia, tanto en la magnitud como en el tipo de atributos que se valoran.

Grupos que más evalúan la confiabilidad

- » Personas entre 40 y 60 años
- » De ingresos altos
- » Con estudios superiores
- » Opositores no alineados

Grupos que menos evalúan la confiabilidad

- » Personas mayores de 60 años
- » Sin ingresos e ingresos muy bajos
- » Sin estudios superiores
- » Independientes

MÉTODOS DE VERIFICACIÓN

Métodos de verificación de noticias

¿Qué métodos emplea usted para verificar si una noticia es falsa o verdadera? Respuesta múltiple



Métodos de verificación de noticias

Métodos para verificar si una noticia es falsa o verdadera, según sexo Respuesta múltiple



Métodos de verificación de noticias

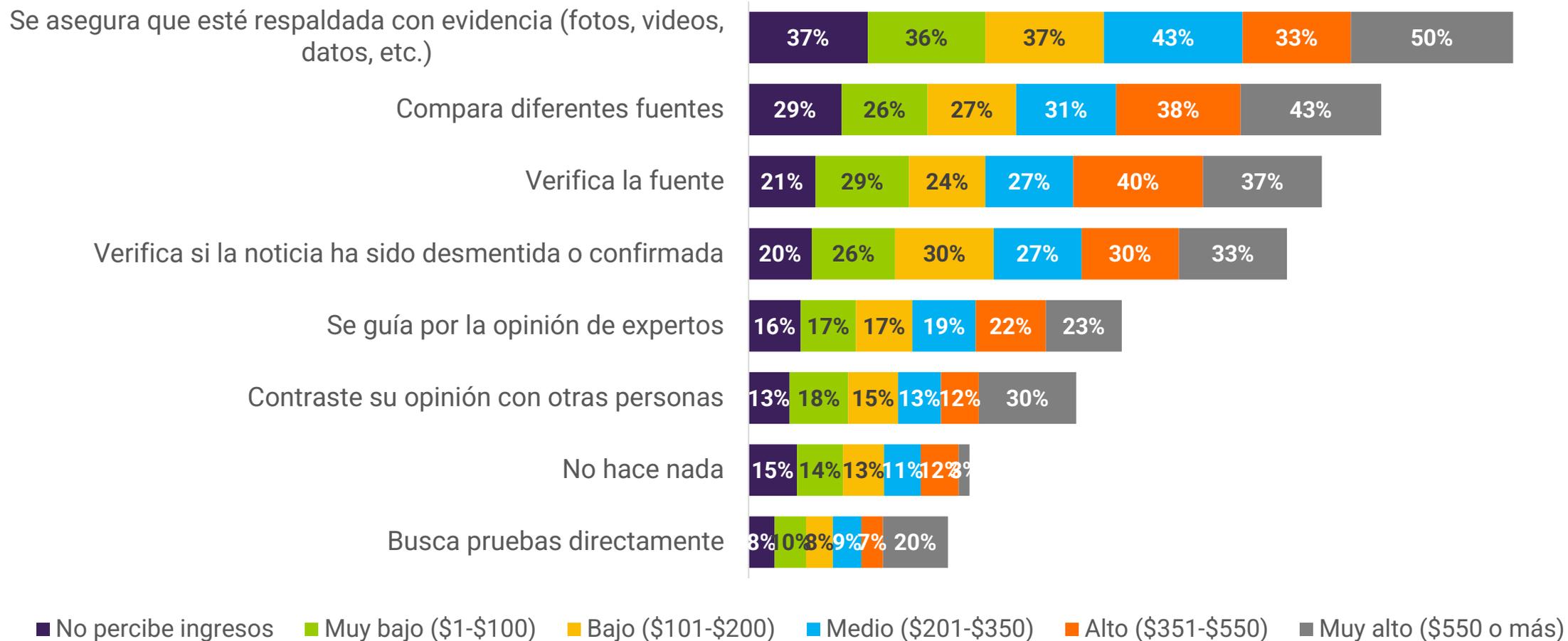
Métodos para verificar si una noticia es falsa o verdadera, según edad Respuesta múltiple



Métodos de verificación de noticias

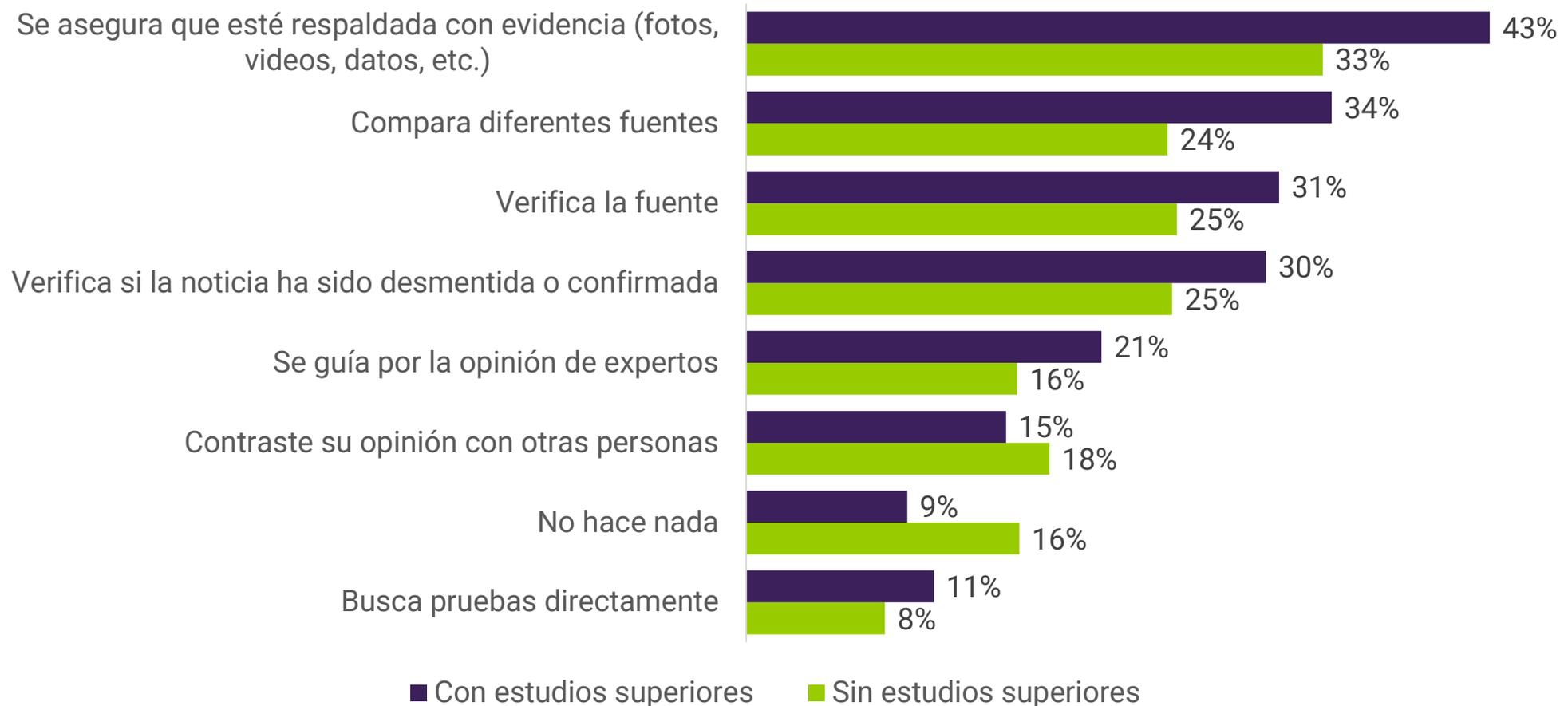
Métodos para verificar si una noticia es falsa o verdadera, según ingresos

Respuesta múltiple



Métodos de verificación de noticias

Métodos para verificar si una noticia es falsa o verdadera, según nivel educativo Respuesta múltiple



Características de una noticia confiable

Métodos para verificar si una noticia es falsa o verdadera, según autodefinición política Respuesta múltiple



Según sexo

- » No existen diferencias significativas entre los métodos de verificación más utilizados por hombres y mujeres
- » En promedio, los hombres son más propensos a verificar las noticias que consumen
- » Los hombres dan más peso a la opinión de los expertos respecto a las mujeres

Según edad

- » No existen diferencias significativas entre los métodos de verificación más utilizados por los distintos grupos etarios
- » En promedio, las personas entre 40-60 años son las que más verifican la veracidad de las noticias que consumen, seguido del grupo entre 30-39
- » Las personas mayores de 60 años son las que presentan mayores dificultades para verificar y comparar las fuentes de las noticias

Según ingresos

- » No existen diferencias significativas entre los métodos de verificación más utilizados por los distintos niveles de ingreso
- » A medida que aumenta el nivel de ingreso de las personas, se incrementa ligeramente el uso de métodos de verificación de las noticias
- » La principal brecha se registra entre las personas que no perciben ningún tipo de ingresos y aquellas de ingresos muy alto

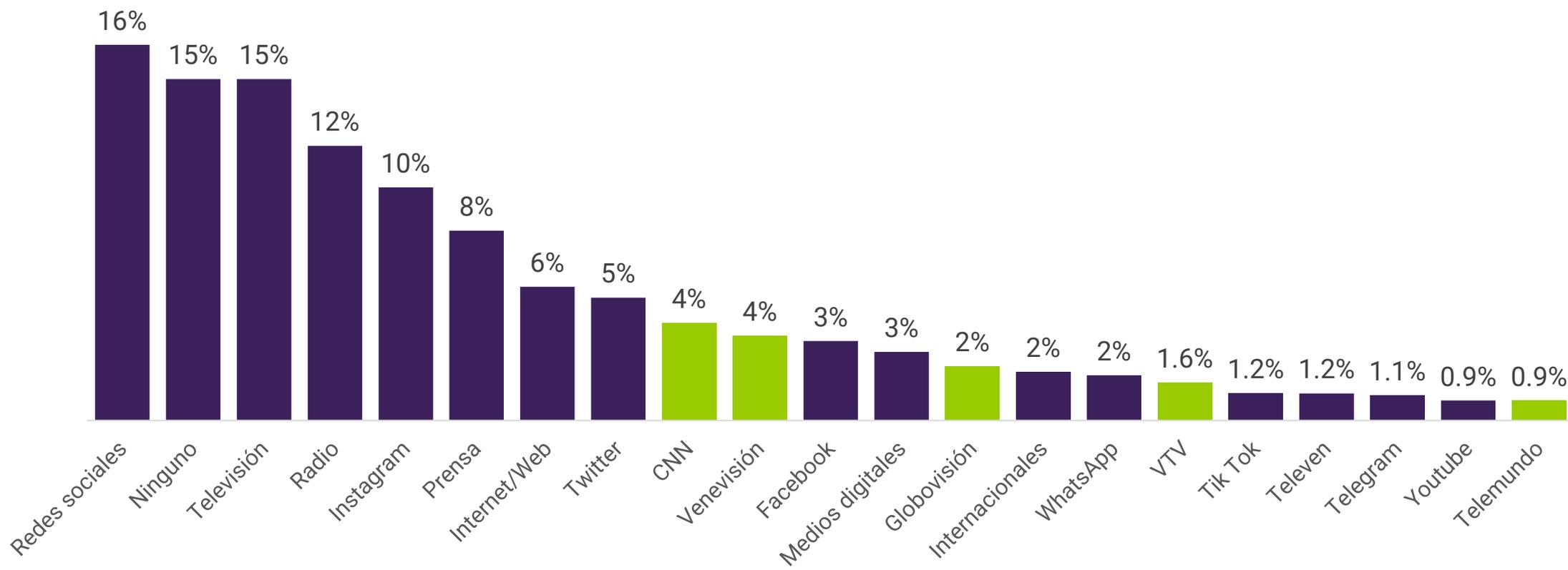
Según estudios

- » No existen diferencias significativas entre los métodos de verificación más utilizados por las personas con y sin estudios superiores
- » En promedio, las personas con mayor grado de instrucción son más propensas a utilizar algún método para verificar la veracidad de las noticias que consumen

MEDIOS MÁS CONFIABLES

Medios de comunicación más confiables

¿Cuáles son los medios de comunicación en los que más confía? Indique su nombre
Mención espontánea (Sólo respuestas con +10 menciones)



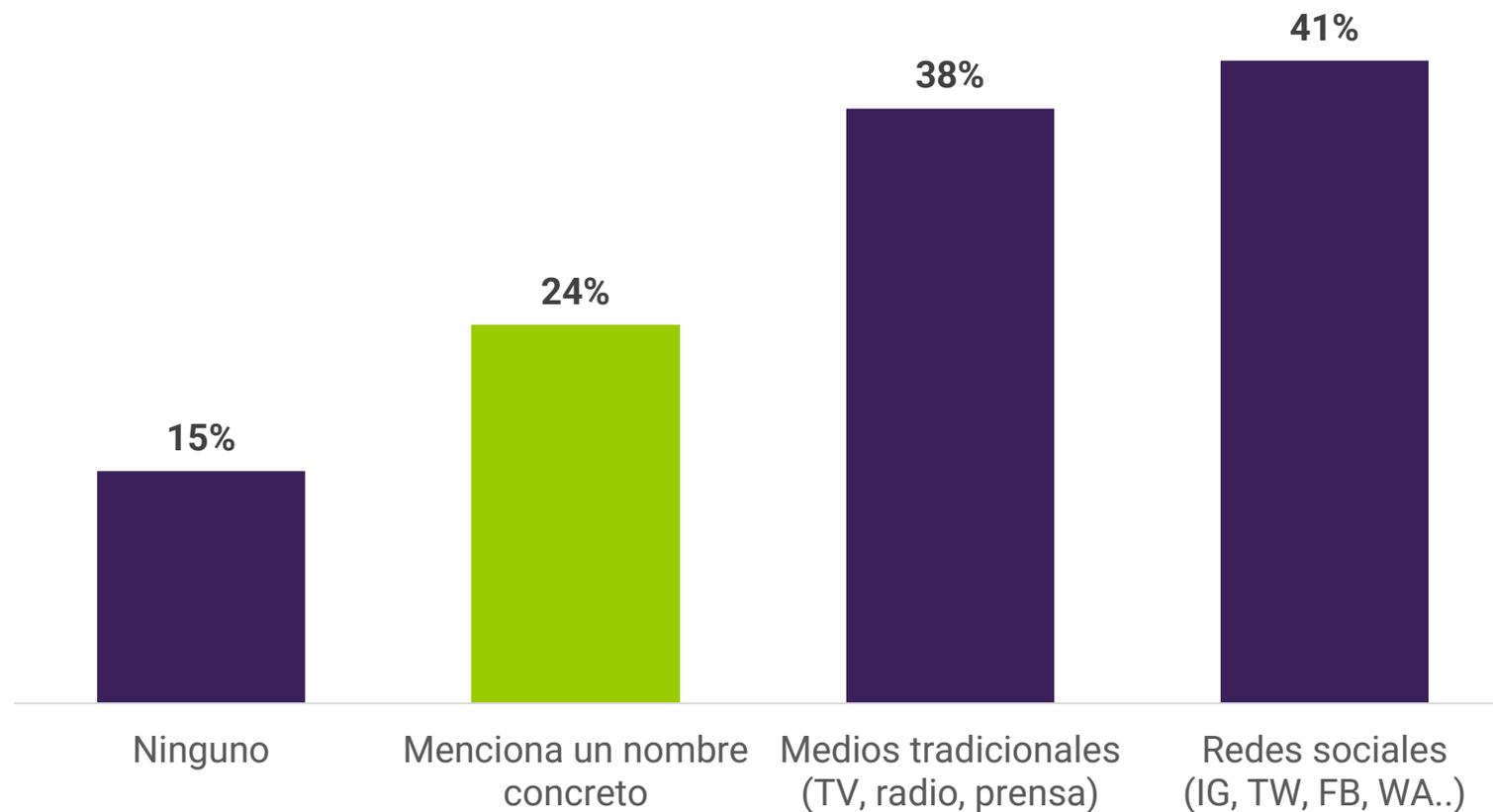
Medios de comunicación más confiables

Medios de comunicación en los que más confía. Principales categorías. Respuesta múltiple

La mayoría de la población (76%) no es capaz de mencionar el nombre específico de un medio que le genere confianza:

⚠ 61% no está fidelizado con algún medio en particular como para recordar su nombre de manera rápida

⚠ 15% no confía en ninguno



Medios de comunicación más confiables

TOP 15

1. CNN
2. Venevisión
3. Globovisión
4. VTV
5. Televen
6. Telemundo
7. NTN24
8. Noticia al Día
9. Caraota Digital
10. Diario Primicia
11. La Patilla
12. Alberto News
13. Caracol TV
14. El Informador
15. La Prensa de Lara
16. El Nacional
17. Últimas Noticias
18. Telesur
19. El Periódico
20. El Universal

Se mencionaron un
total de 79 medios

Total nacionales

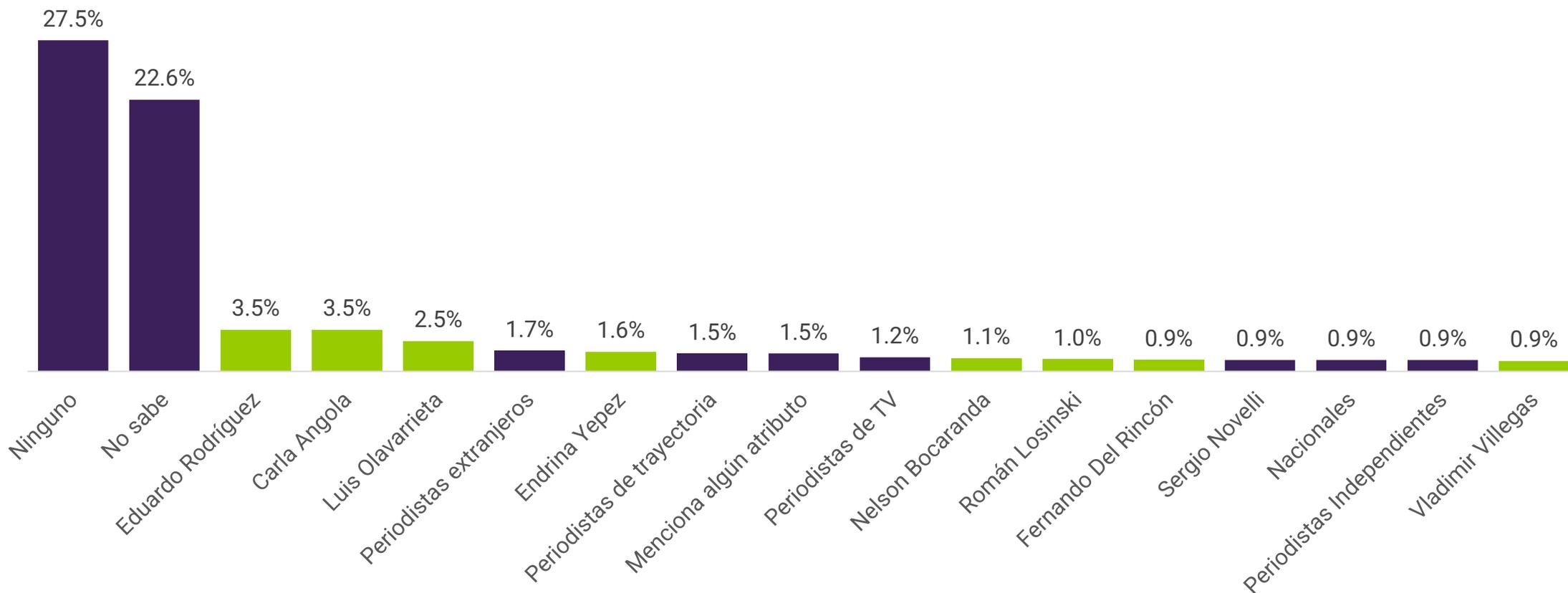
63%

Total extranjeros

37%

Periodistas más confiables

¿Cuáles son los periodistas en los que más confía? Indique su nombre
Mención espontánea (Sólo respuestas con +10 menciones)



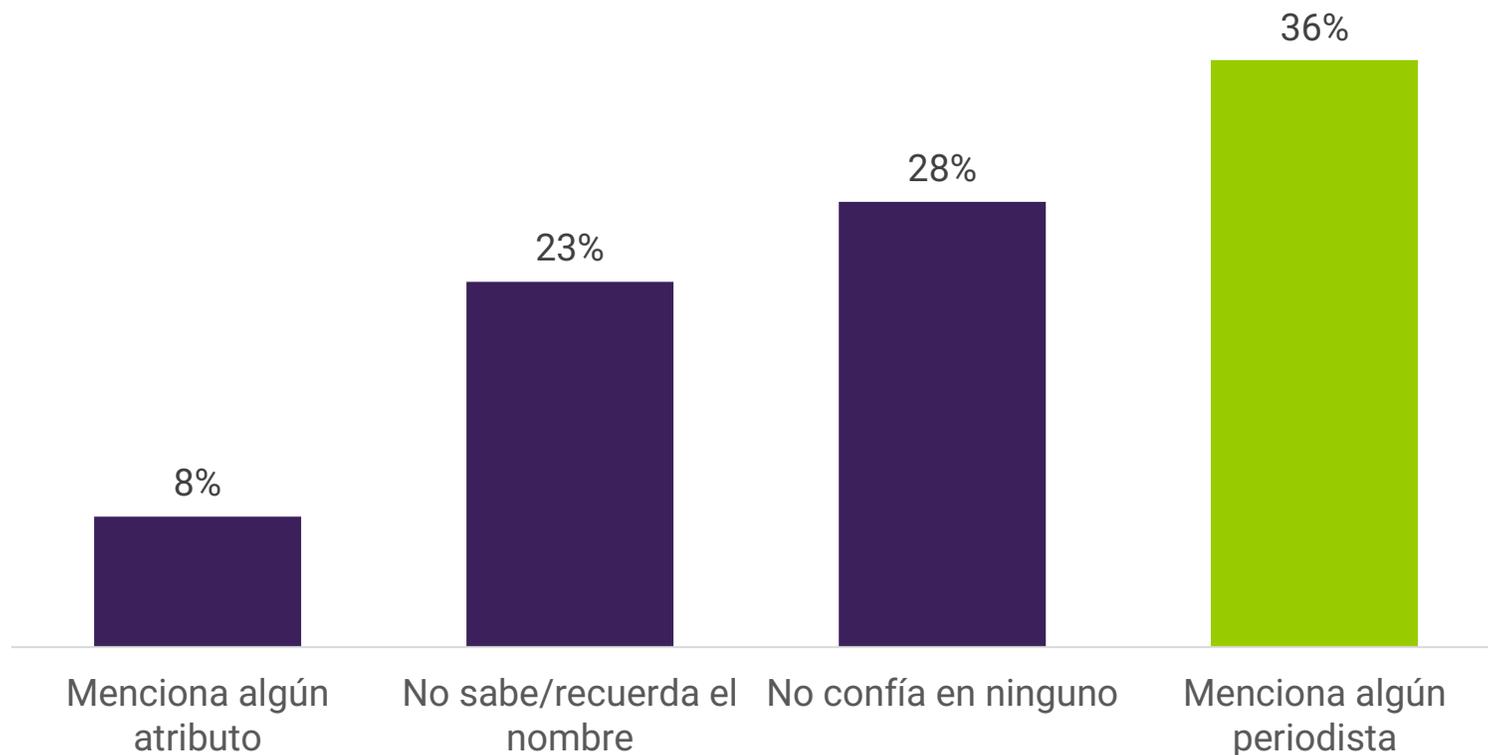
Periodistas más confiables

La mayoría de la población (64%) no menciona algún periodista específico que le genere confianza:

! 28% no confía en ningún periodista

! 23% no recuerda algún nombre concreto

Periodistas en los que más confía. Principales categorías.
Respuesta múltiple



Atributos que generan más confianza

Larga trayectoria

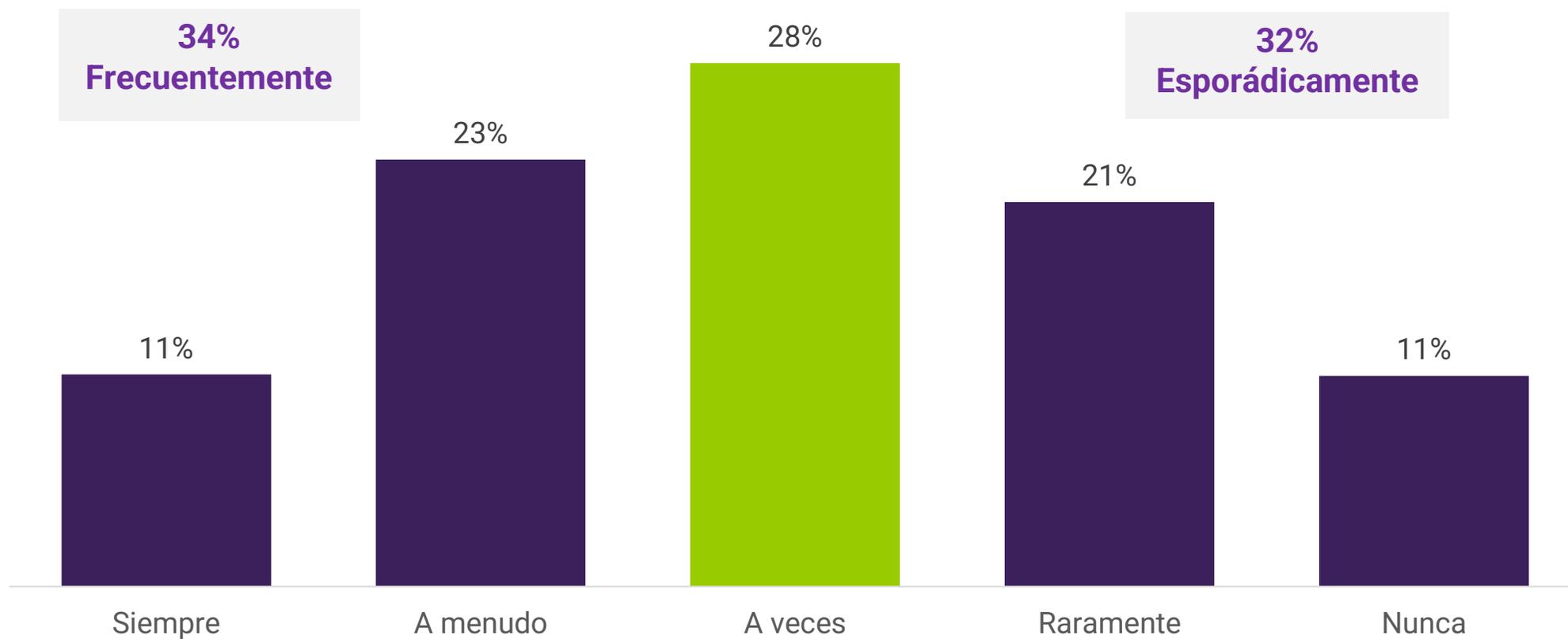
Independencia política

Presentadores de “noticieros”

Pertenencia a medios tradicionales

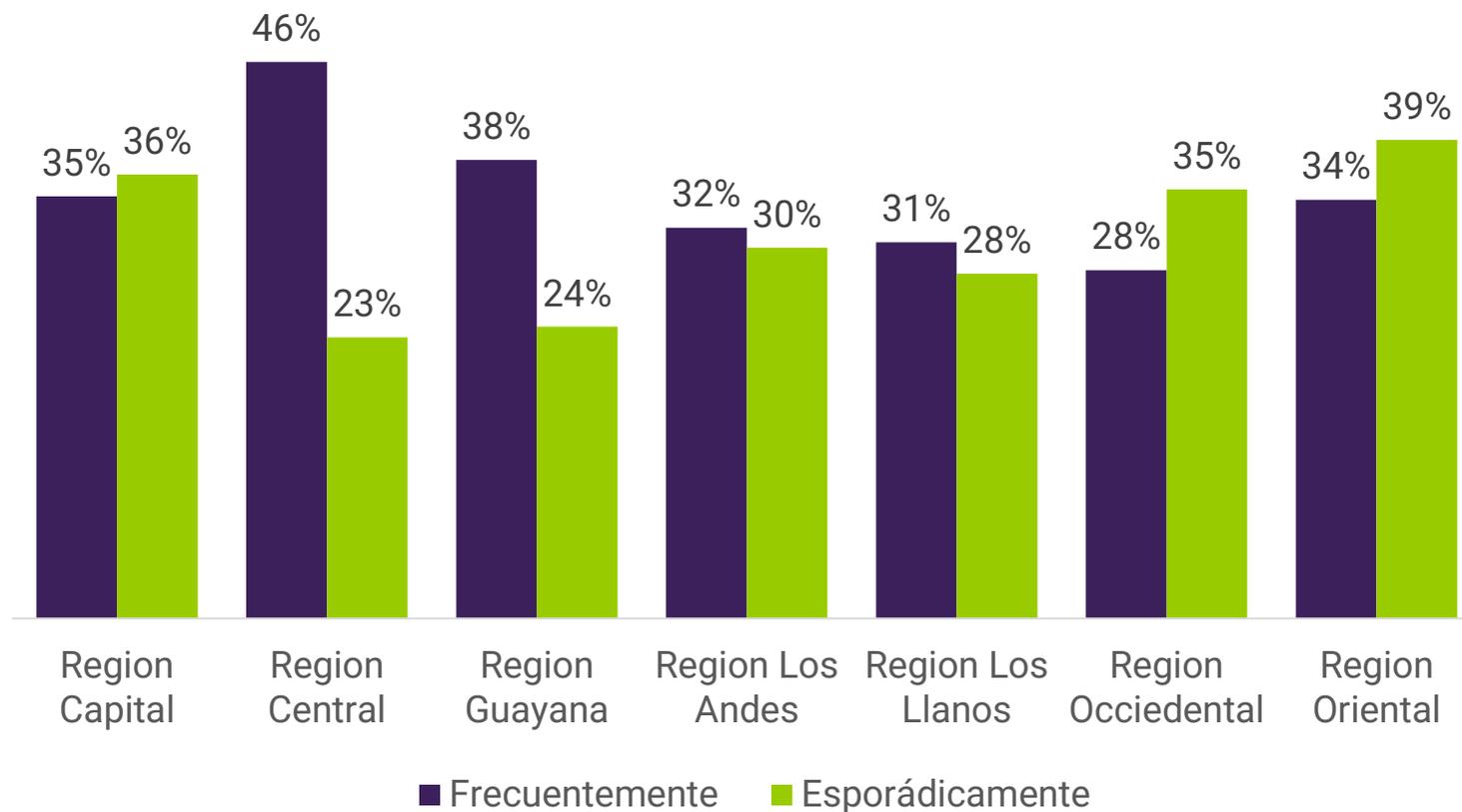
DIVERSIDAD DE NOTICIAS

¿Con que frecuencia consume noticias que sean contrarias a su forma de pensar?



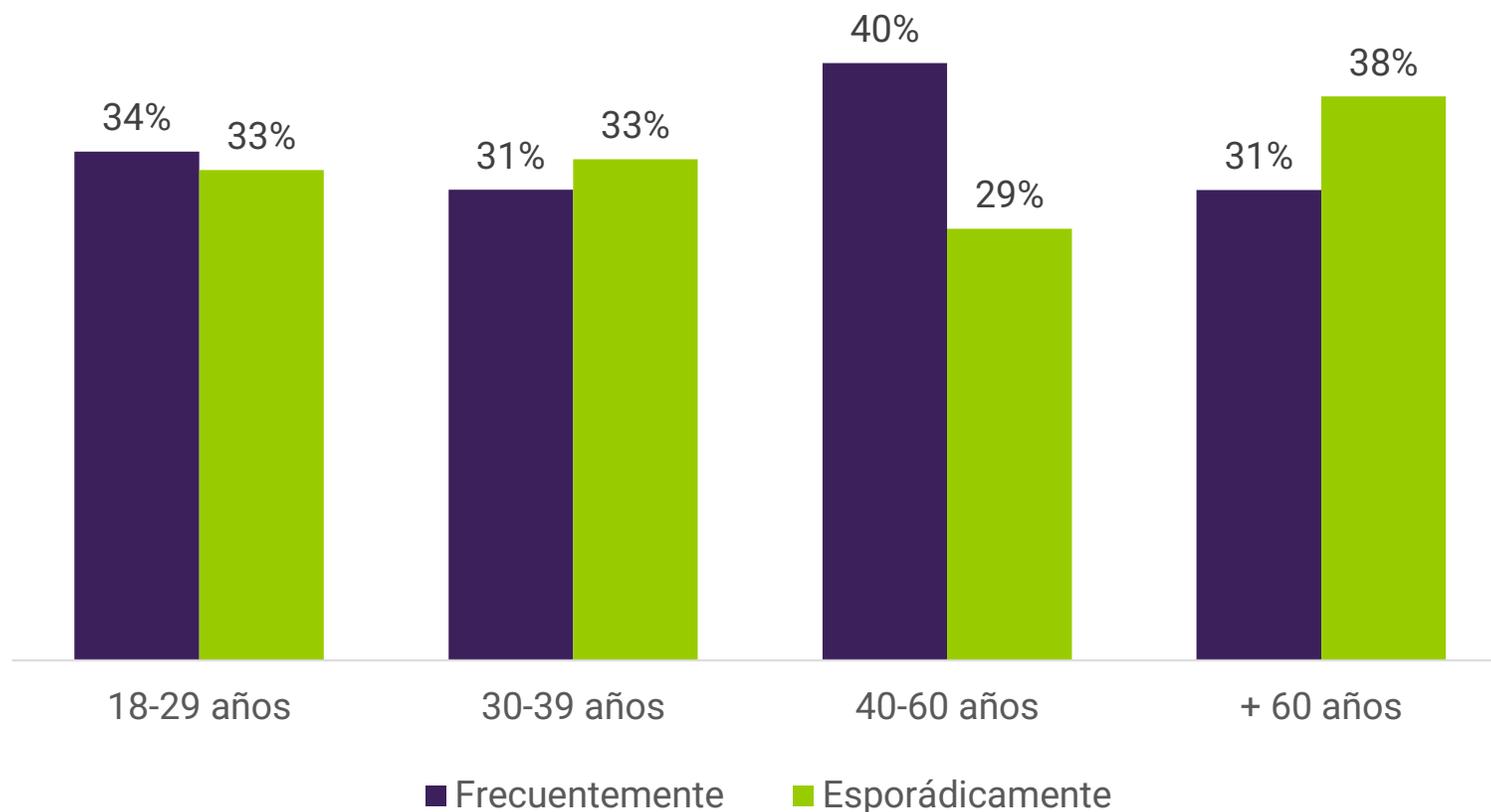
Las regiones que más reportan un consumo diverso de noticias son **Centro y Guayana**, mientras que las que menos contrastan sus noticias son **Occidente y Oriente**

Frecuencia de consumo noticias contrarias a su forma de pensar, según región (Escala simplificada)



Las personas entre **40 y 60 años** son quienes más consumen noticias que contrasten con su forma de pensar. Por su parte, las personas mayores de 60 años son quienes menos lo hacen.

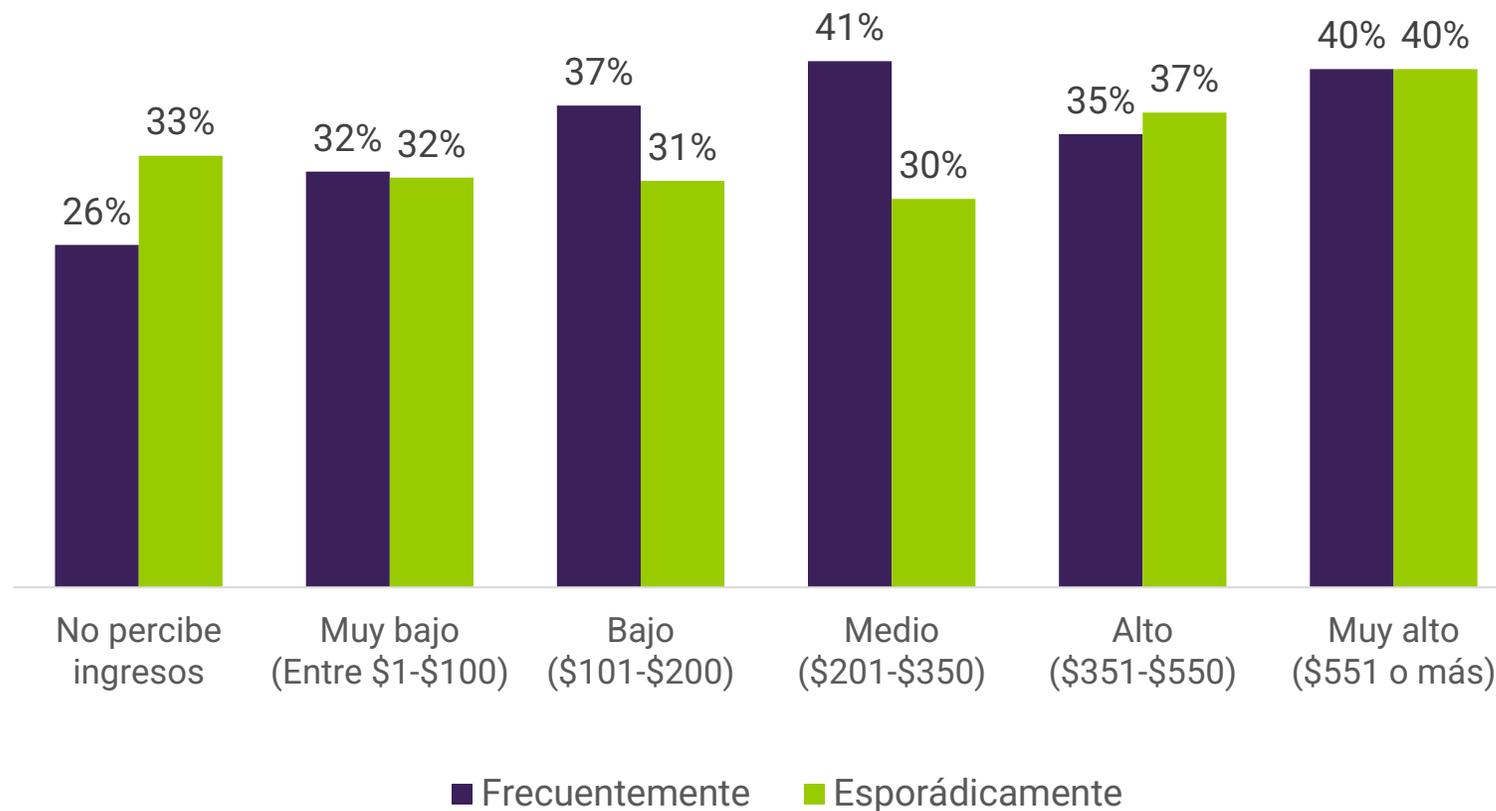
Frecuencia de consumo noticias contrarias a su forma de pensar, según edad (Escala simplificada)



No se evidencia una relación clara entre el nivel de ingresos y el consumo de noticias diversas

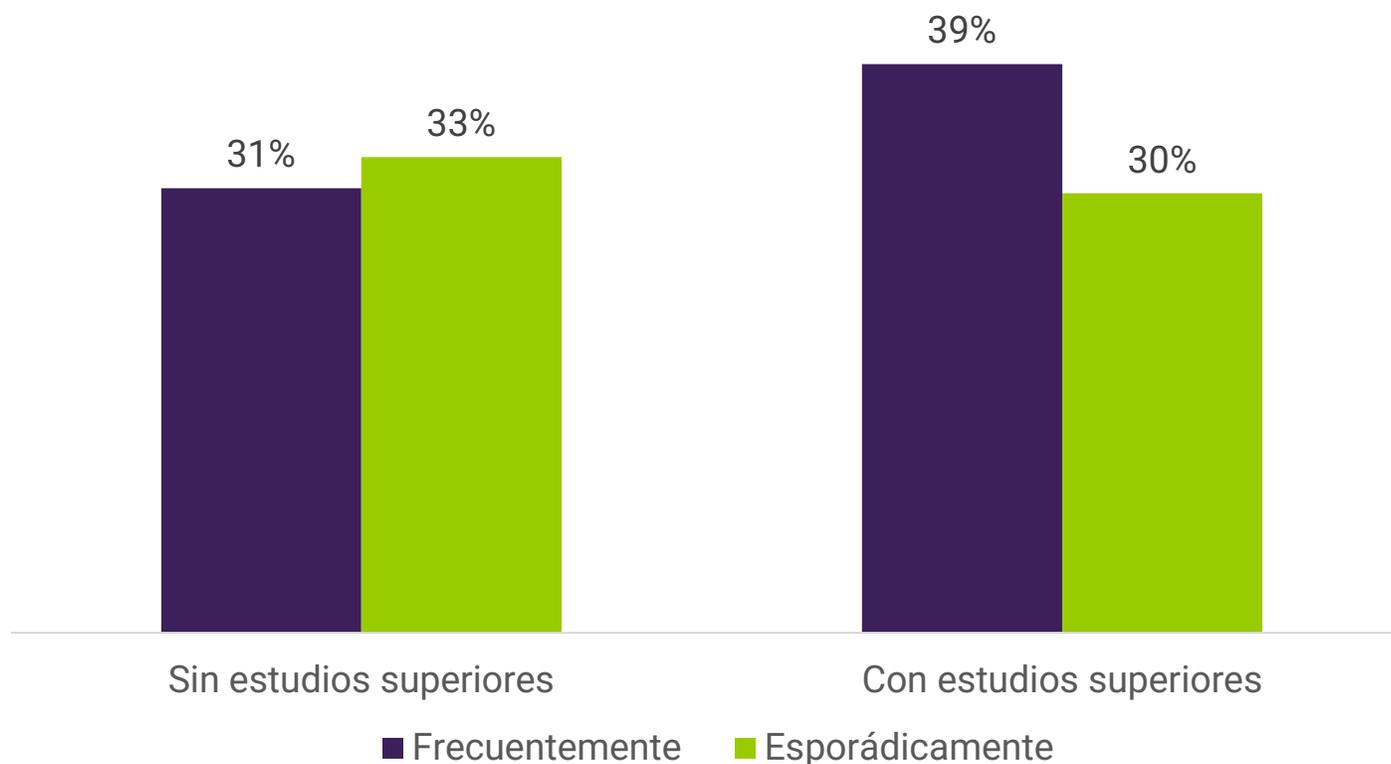
Las personas de ingreso bajo y medio son quienes más contrastan sus noticias, mientras que quienes no perciben ingresos son quienes menos la contrastan

Frecuencia de consumo noticias contrarias a su forma de pensar, según ingresos (Escala simplificada)



Las personas con mayor grado de instrucción son más propensas a consumir noticias que difieran de su forma de pensar. Esto es utilizado como un mecanismo de **contrastación de la información** que reciben

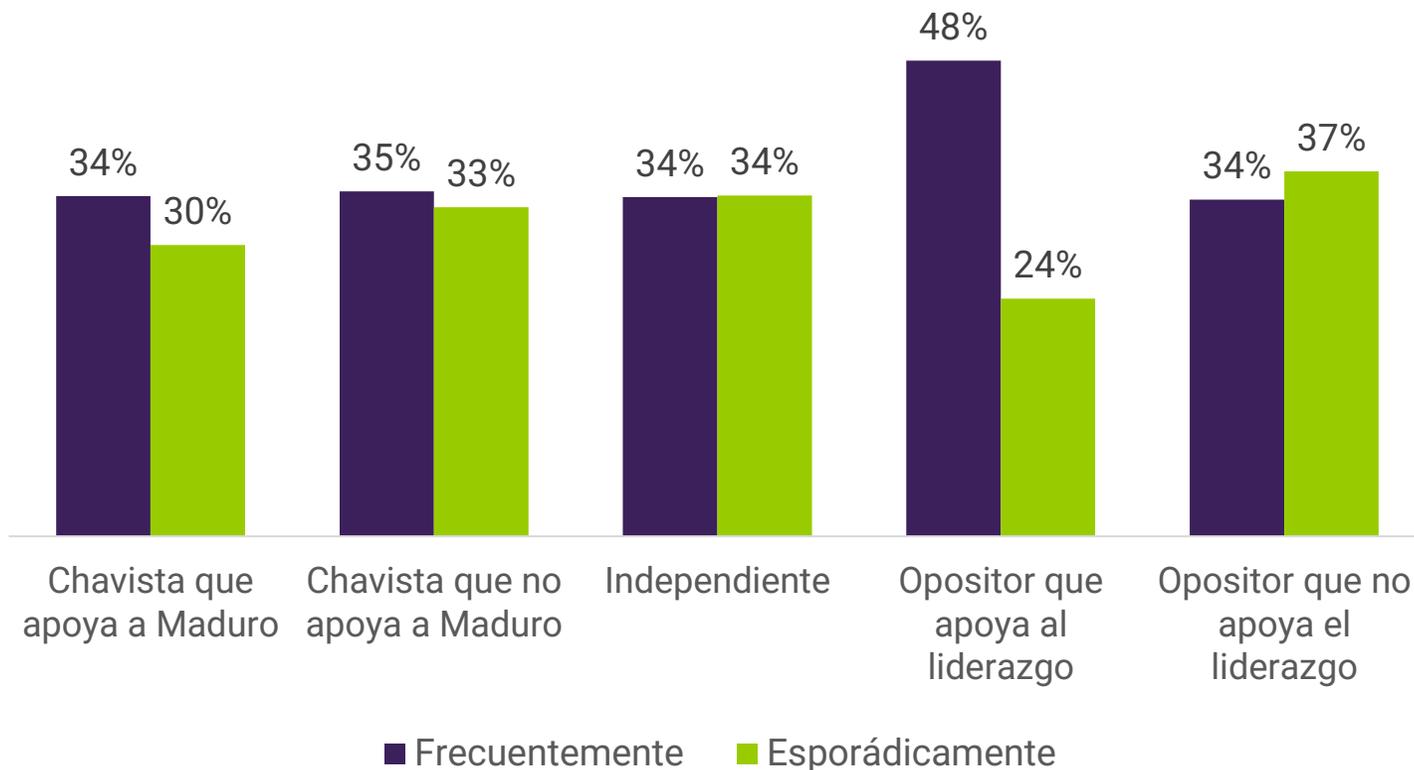
Frecuencia de consumo noticias contrarias a su forma de pensar, según nivel educativo (Escala simplificada)



Las personas que se autodefinen como **oposición que apoya al liderazgo** (aquellas que respaldan a la Plataforma Unitaria), son quienes más consumen noticias que contrasten con su forma de pensar.

Entre el resto de las agrupaciones políticas no se evidencian diferencias relevantes en el consumo de información.

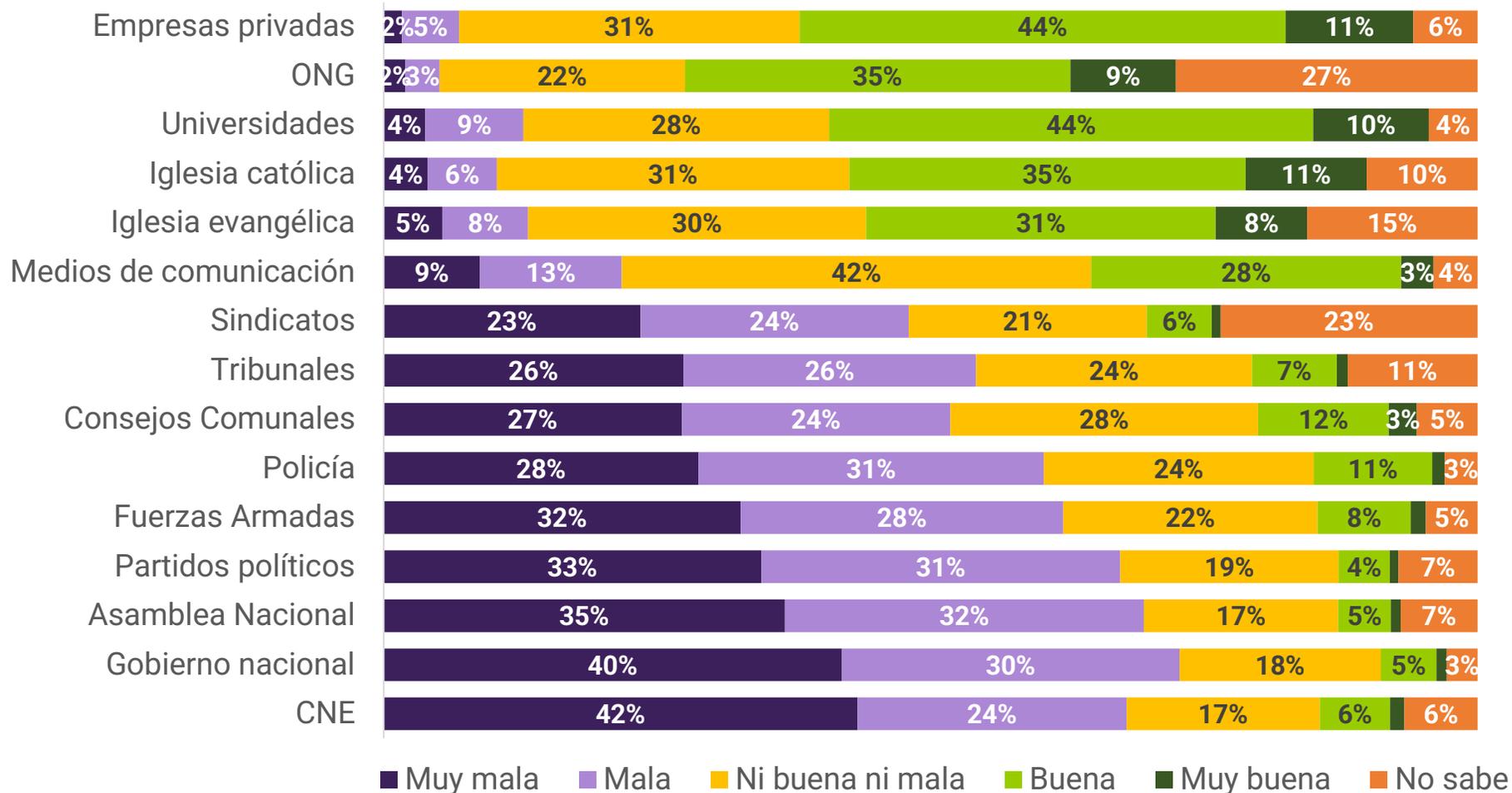
Frecuencia de consumo noticias contrarias a su forma de pensar, según autodefinición política (Escala simplificada)



INSTITUCIONES

Evaluación de principales instituciones

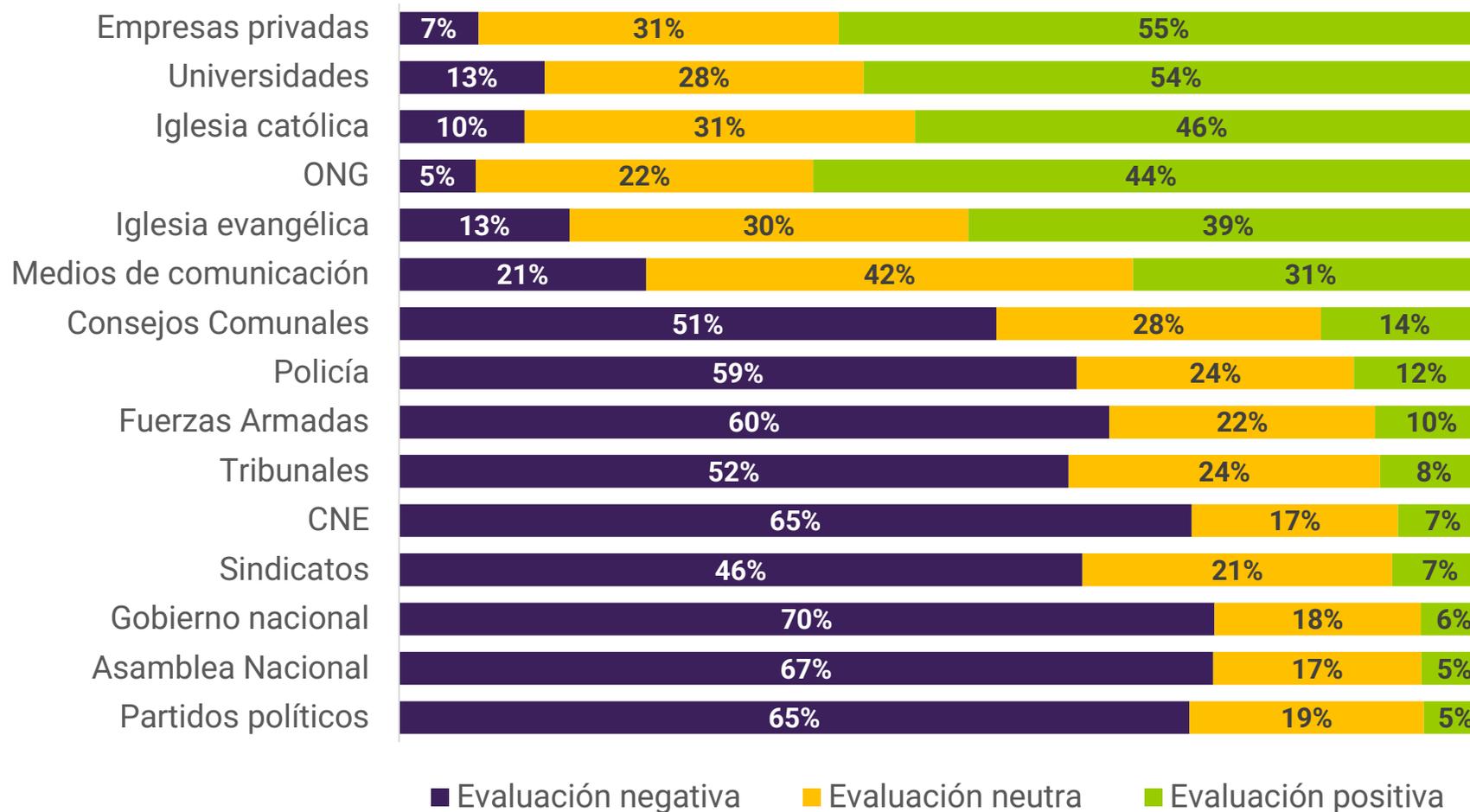
Escaleta completa



P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas

Evaluación de principales instituciones

Escala simplificada

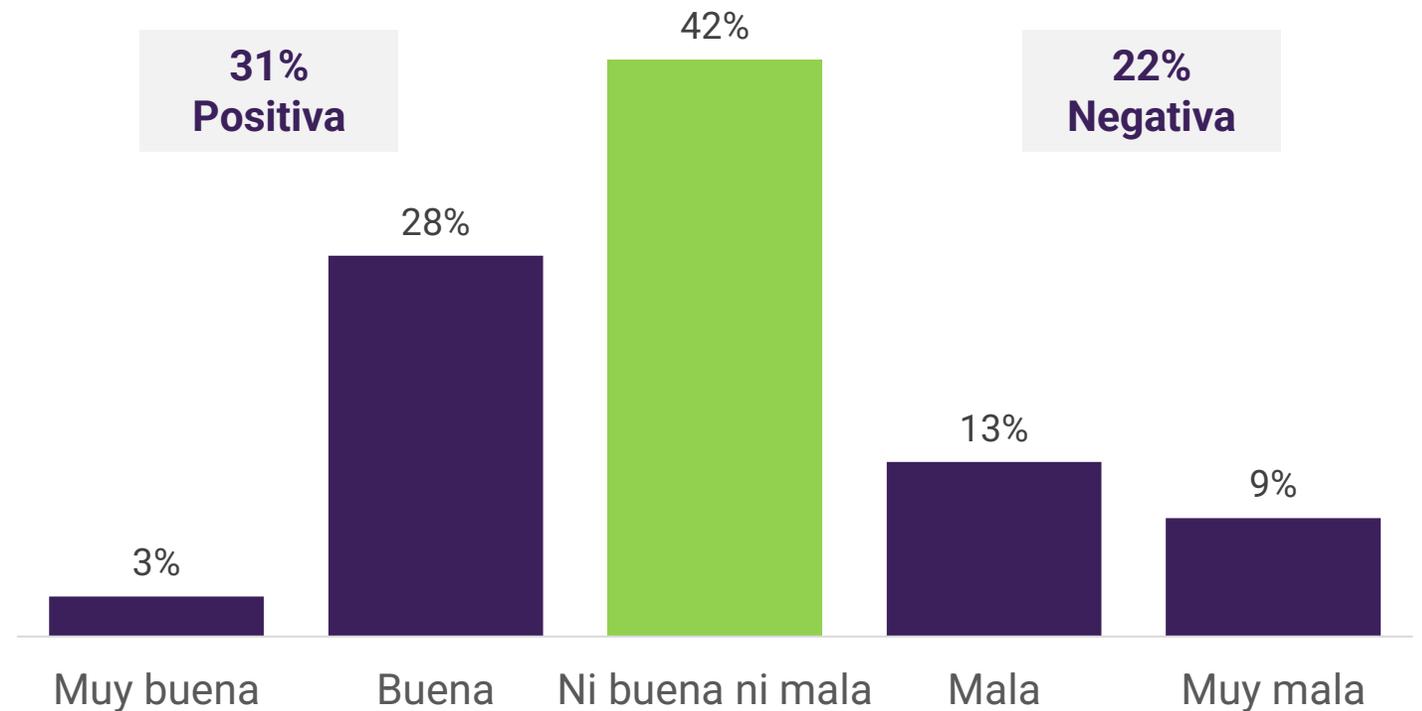


P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas

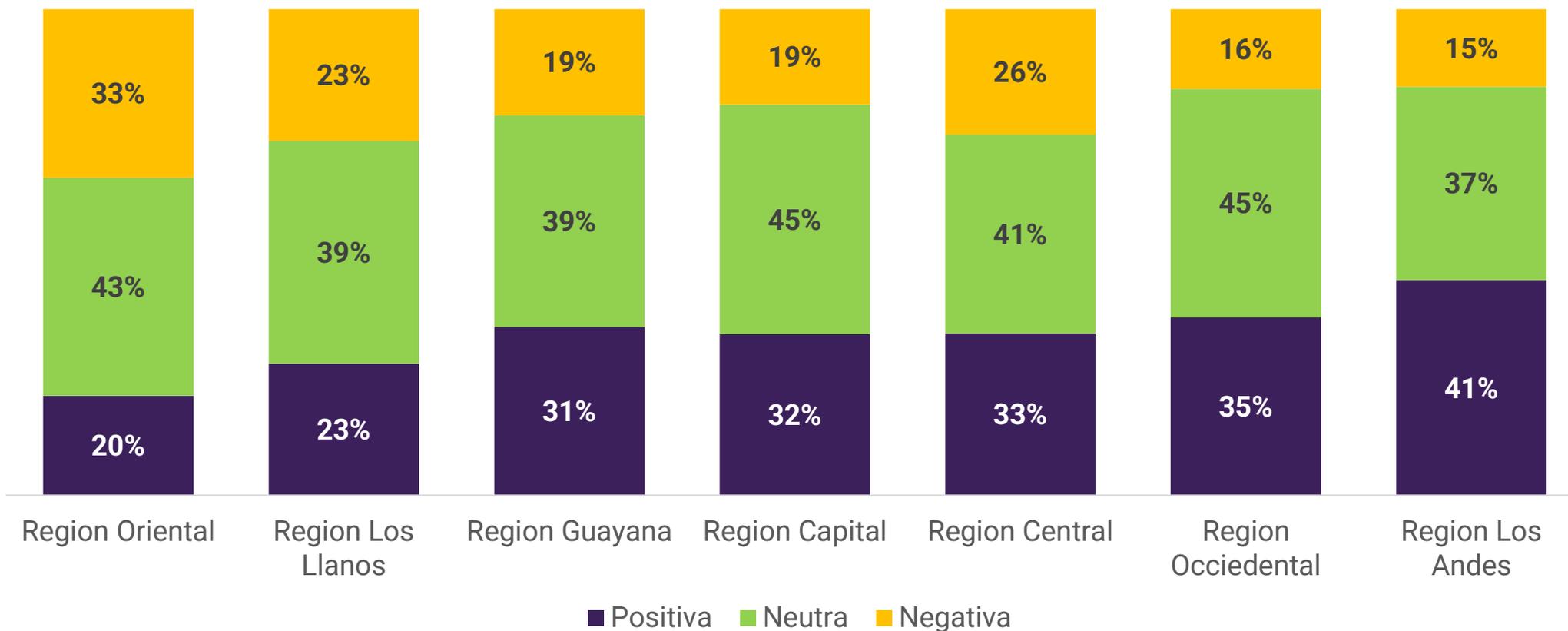
De un total de 15 instituciones evaluadas, los medios de comunicación se ubican en el **6to lugar** entre las instituciones mejor evaluadas

Los medios son una de las seis instituciones cuya opinión positiva supera a la negativa

Opinión sobre el trabajo de los medios de comunicación

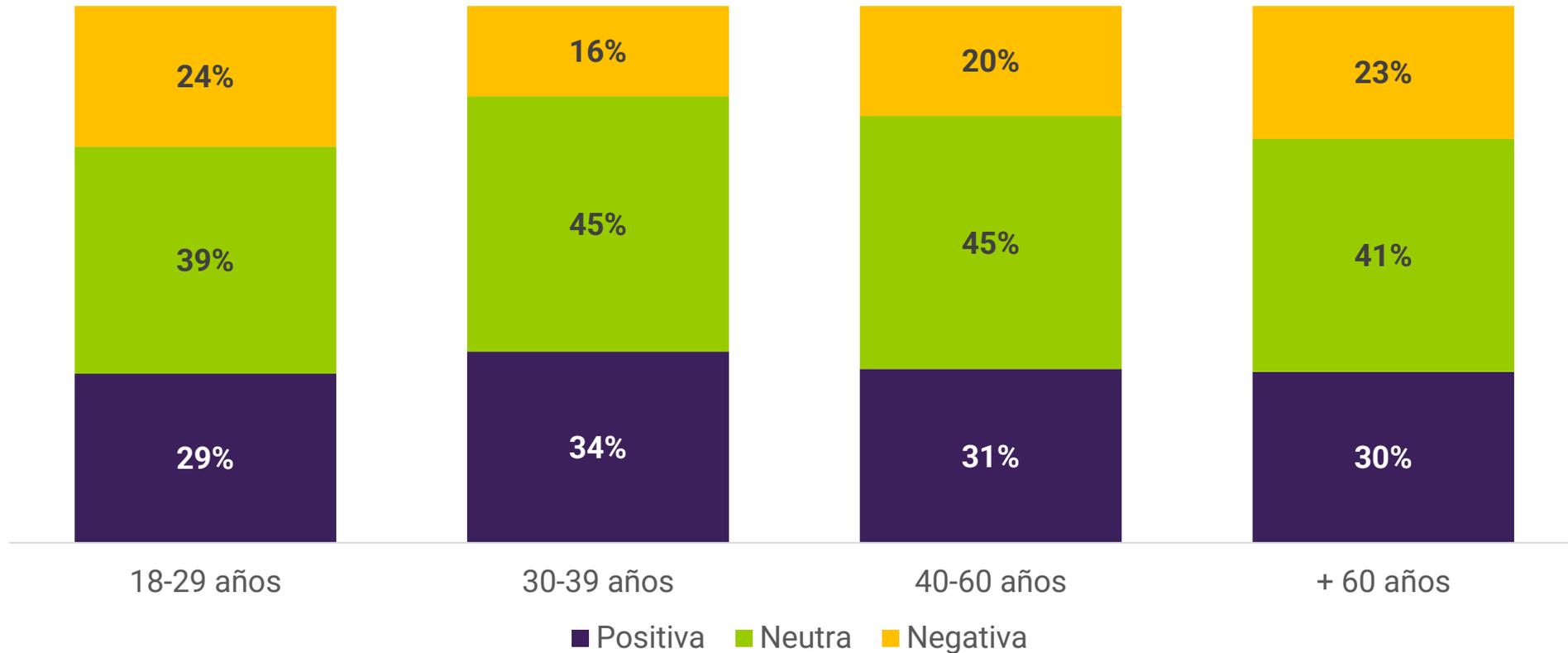


Opinión sobre el trabajo de los medios de comunicación, según regiones

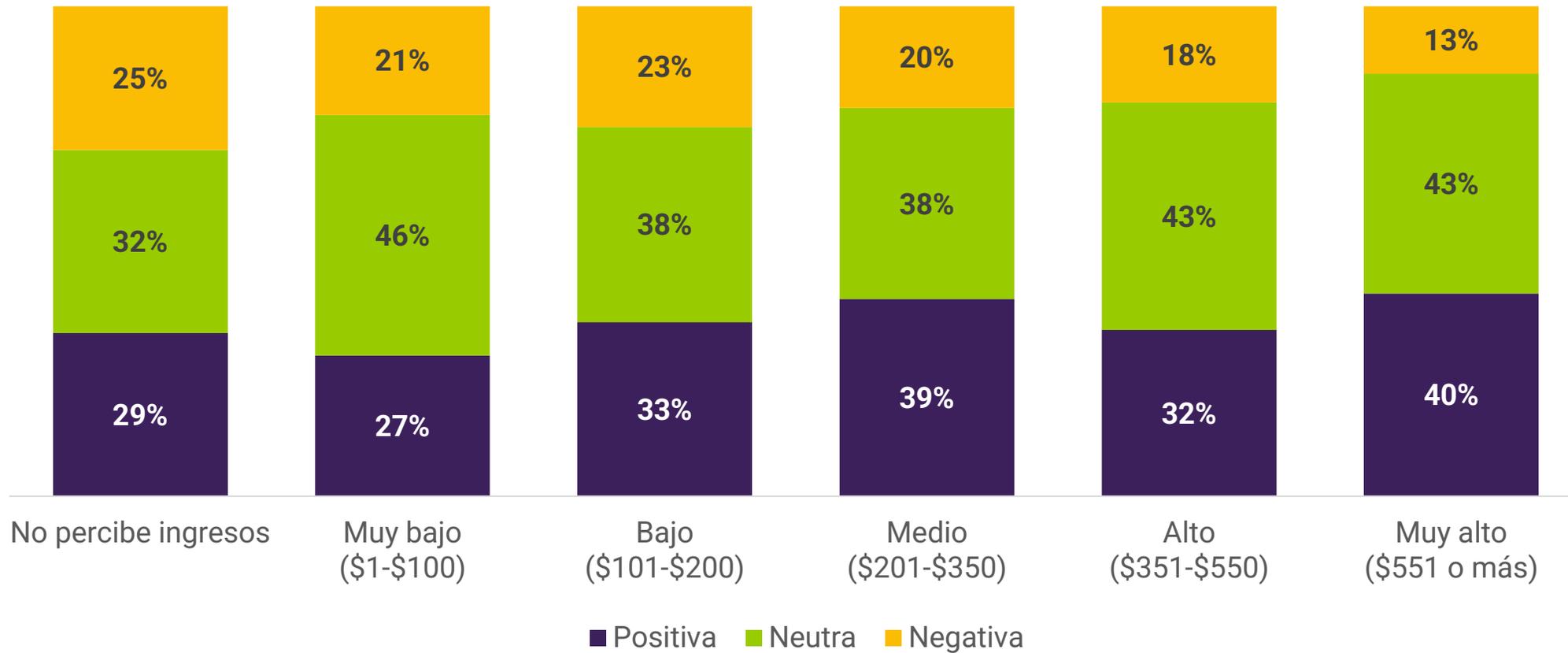


P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas

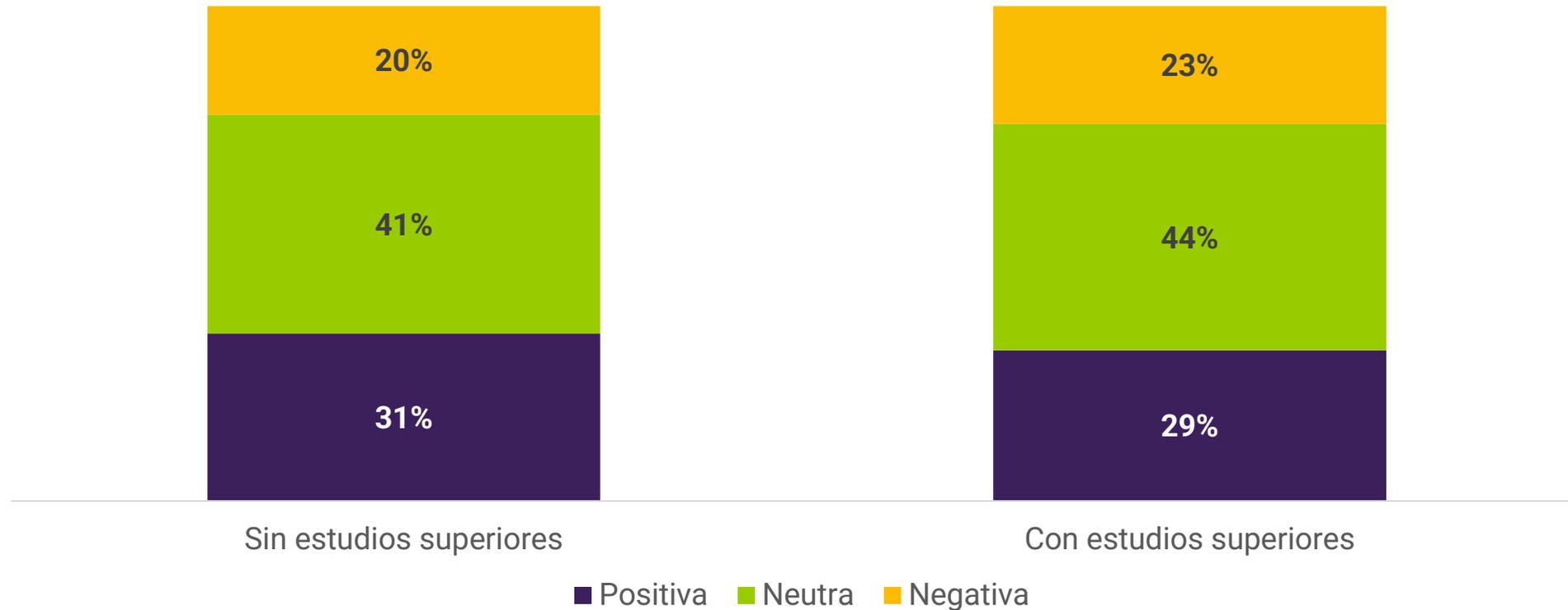
Opinión sobre el trabajo de los medios de comunicación, según edad



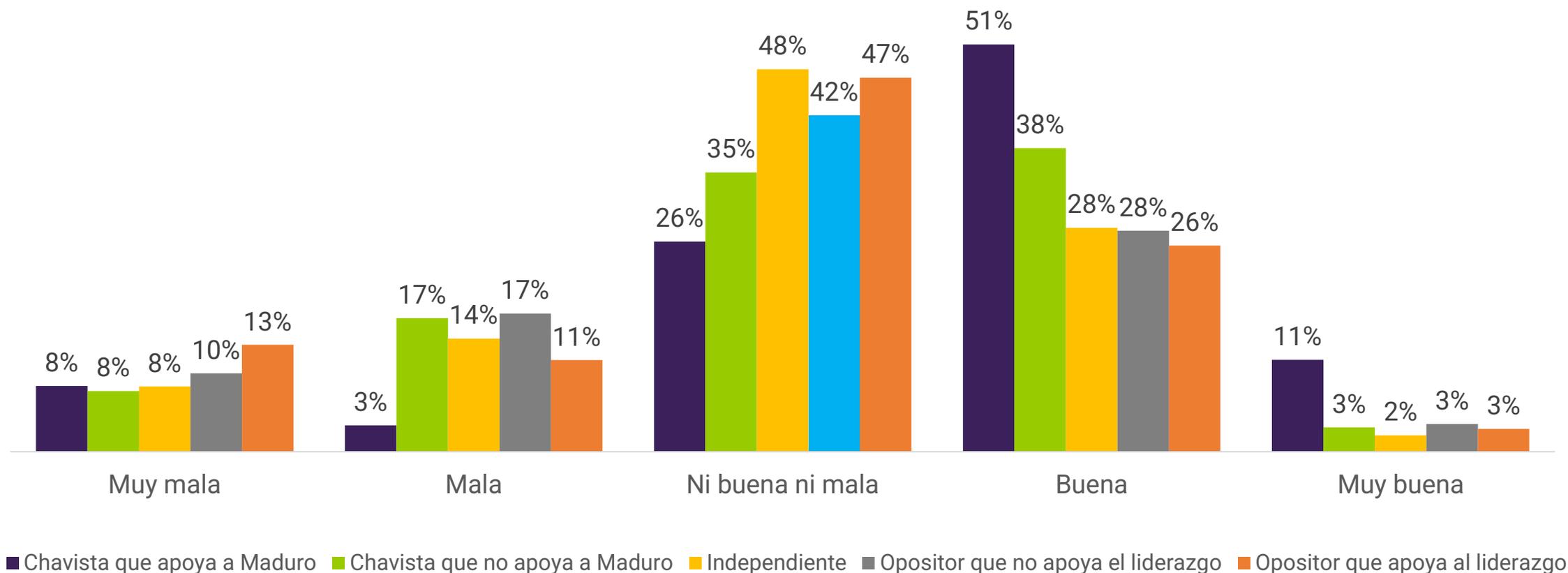
Opinión sobre el trabajo de los medios de comunicación, según ingresos



Opinión sobre el trabajo de los medios de comunicación, según nivel educativo



Evaluación de los medios de comunicación, según autodefinición política



P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas



equilibrium
CenDE

Contacto a:

Verónica Medina

Coordinadora Regional de Investigación

vmedina@equilibriumbdc.com